

# OpenClaw实战× 品类定位落地

从AI掌握市场占比，两天打通增长及引流



徐健新  
品类定位专家

甄文智  
人工智能与数字  
营销专家

📍 马来西亚·吉隆坡 📅 5月14-15日

我奔跑在前面，市场未必是你的，  
产品做得再好，客户未必选你。

你缺的不是努力，是系统  
缺的不是机会，是精准落地能力

1. 一套OpenClaw——以数据驱动，精准定位  
2. 一套品类定位——让客户主动买单，不费广告

第一天，把AI装进你的系统  
第二天，把品牌装进客户心里

**2026 马来西亚·吉隆坡**  
**5月14日-5月15日**

两天，从技术到心智，一次打通。  
你来，就赢了!!!

## 01 导师与课程

### OpenClaw从“思考”到“动手”

**甄文智 (5月14日白天)**

- ▲ 品牌定位与策略
- ▲ 品牌定位与策略
- ▲ 品牌定位与策略
- ▲ 品牌定位与策略

**课程亮点**

- ▲ 品牌定位与策略
- ▲ 品牌定位与策略
- ▲ 品牌定位与策略
- ▲ 品牌定位与策略

### 品类定位，系统落地

**徐健新 (5月15日白天)**

- ▲ 品牌定位与策略
- ▲ 品牌定位与策略
- ▲ 品牌定位与策略
- ▲ 品牌定位与策略

**课程亮点**

- ▲ 品牌定位与策略
- ▲ 品牌定位与策略
- ▲ 品牌定位与策略
- ▲ 品牌定位与策略

## 02 课程安排

**两天线下课程安排**

**5月14日**

上午 9:00-12:30  
甄文智《OpenClaw：新一代数据驱动品牌定位与营销》

下午 14:00-18:00  
甄文智《OpenClaw：新一代数据驱动品牌定位与营销》

**5月15日**

上午 9:00-12:30  
徐健新《品类定位，系统落地》

下午 14:00-18:00  
徐健新《品类定位，系统落地》

## 03 课程价值

- 实战导向**  
不讲虚的，只教能落地的工作方法
- 案例驱动**  
用真实案例来讲解，把课上成课
- 双师加持**  
提供品牌定位与策略，从技术到落地，系统化落地
- 人脉资源**  
结识品牌定位、数据营销专家

**马来西亚·双师加持**  
OpenClaw实战 × 品类定位落地

**5月14日—5月15日**

**学员人数**  
仅限 **80人**

**学员对象**  
品牌定位与策略专家、品牌营销、品牌管理

**报名费用**  
**RM 980**

**主办单位**  
品牌定位与策略

品牌定位与策略，品牌定位与策略，品牌定位与策略，品牌定位与策略